

Test:	XXXXXX		
Thema:	Lösungen zu: Periodika, Handelskette, Zwischenbuchhandel		
Hilfsmittel:	keine		
Lehrerin:	ME	Punkte:	/20

1. Periodika: Definieren Sie, was wir im Buchhandel unter den Begriffen „Zeitschriften & Zeitungen“ verstehen. Sie müssen die Begriffe nicht unterscheiden, es geht nicht um die Herstellung (das Aussehen). (3 P)

Zeitschriften und Zeitungen werden im Buchhandel in der Regel abonniert und werden im Abonnement bezahlt. Sie erscheinen deshalb regelmässig und in vielen Fällen in den gleichen Intervallen. Der Bezug von Einzelausgaben ist in der Regel möglich.

2. Geben Sie zwei Zeitungen oder Zeitschriften mit vollem Titel an, welche nach Ihrer Erscheinungsweise benannt sind. (2 P)

Der Tagesanzeiger (Zürich)
 Die Weltwoche (Zürich)
 L'Héβδο (Lausanne)
 St. Galler Tagblatt (St. Gallen)
 Wochenzeitung WOZ (Zürich)
 Bündner Monatsblatt (Disentis)

3. Wir unterscheiden im Gesamtbuchhandel drei Teile. Füllen Sie die korrekten Bezeichnungen nachfolgend ein, auch die englischen. Geben Sie dazu je ein Beispiel einer Schweizer Firma mit Namen und Ort. (6 P= pro Beispiel 1, pro Bezeichnung 1, englische Begriffe brachten Zusatzpunkte oder Abzug bei der Bezeichnung)

Bezeichnung	Englisch	Beispiel
Verlag	Publisher	Limmat Verlag, Zürich
Zwischenbuchhandel	Distributor	AVA, Affoltern a.A.
Sortimentsbuchhandel	Bookseller/Retailer	Buchhandlung Nische, Arlesheim

4. Wann entstanden die Barsortimente? Wer waren die Gründer und was war deren Motivation? (3P)

Die Barsortimente entstanden am Ende des 19. Jahrhunderts, das BZ z.B. 1882. Sie wurden von Buchhändlern gegründet, die ein gemeinsames Lager in der Region brauchten, damit sie nicht mehr alles auf den Messen bestellen mussten.

5. Erklären Sie wie/woarus das Wort „Barsortiment“ entstanden ist (2P)

Bar = Weil man damals nur gegen Bargeld beim Barsortiment beziehen konnte.
 Sortiment = Auswahl, weil das Barsortiment eine (Vor-)Auswahl trifft.

6. Erklären Sie in ein bis drei Sätzen, was eine Verlagsauslieferung macht (4P):

Die Verlagsauslieferung ist ein Serviceunternehmen, das für Verlage Dienstleistungen gegen Gebühren ausführt. Sie vertreibt das ganze Programm eines Verlags in einer bestimmten Region. Ihre Haupttätigkeit ist das Ausliefern aller Produkte aus einem bestimmten Verlag oder mehreren bestimmten Verlagen.