

## Verlagsprofil von:

---

Umfang: Mind. 6 max. 12 A-4- Seiten in 10-12 P [exkl. Titel und Grafiken]

Abgabetermin: 6.12.2006 (BH2A) und 7.12.2006 (BH2B)  
Dieses Blatt gehört vorne in die Arbeit.

Lernziel: Umfangreiche Kenntnisse über einen Verlag und seinen Auftritt im Sortimentsbuchhandel. Darstellung eines Verlagsprofils aus Ihrer Sicht als Buchhändlerin oder als Buchhändler.

Inhaltsvorgaben:

**Auftritt des betreffenden Verlages** (Zwei von vier Themen auswählen, Kapitel so nennen)

1. Inhalte: Themen und Qualität

Mögliche Fragestellung: In welchem Gebiet ist der Verlag stark?  
Woran erkenne ich das als Buchhändler/in?

2. Layout/Illustrationen/Aufbau: Erscheinungsbild, Qualität

Mögliche Fragestellung: Welche Bedeutung wird hier der Schrift, dem Schriftbild und den Illustrationen beigemessen? Wie beurteile ich das als Buchhändler/in, wie beurteilen es meine Kolleginnen? Gibt es Inhaltsverzeichnisse in den Büchern oder Register? Wird auf den Autoren/die Autorin hingewiesen, gibt es einen guten Klappentext?

3. Verlagswerbung gedruckt und online: Wie gut ist was weshalb?

Mögliche Fragestellung: Ist die Vorschau gut und nützlich? Woran erkenne ich das? Findet sich diese Information auf dem Internet? Ist sie ebenso aktuell oder noch aktueller? Welche Werbemittel hat der Verlag alle? Und wie präsent sind diese in den Buchhandlungen?

4. Welche Konkurrenz hat der Verlag und wie hebt er sich von ihr ab?

Jeder Verlag hat Konkurrenz, sonst würden die Leute ja aus einem Verlag alles kaufen und das tun sie nur ganz selten. Mögliche Fragestellung: Warum entscheiden sich Buchhändler/innen für die Produkte aus diesem Verlag und nicht für andere?

### **Ursprung und Geschichte des Verlages** (Kapitel so nennen)

1. Warum, aus welchem Bedürfnis heraus, ist der Verlag entstanden?

Fragestellung: Was war die Motivation, welche Idee stand dahinter?  
Welches war das (ursprüngliche) Zielpublikum und besteht dieses noch?  
Wodurch sind Veränderungen passiert oder nötig geworden?

2. Eckdaten der für Sortiment/innen relevanten Verlagsgeschichte.

Fragestellung: Wer? Wo? Wann? Wachstum? Veränderung und Präsenz in  
Ländern und Sprachräumen. Warum hat sich der Verlag verändert?

### **Der Verlag und das Sortiment** (Kapitel so nennen)

1. Welche PR-Bemühungen in Richtung Sortiment gibt es? Wie werden  
Sortimenterinnen und Sortimenter unterstützt?
2. Persönliche Motivation: Warum finde ich diesen Verlag interessant?
3. Wo werden Titel des Verlages (besonders) verkauft? Mind. zwei Beispiele.
4. Was halten Kolleginnen aus anderen Firmen von diesem Verlag?  
Mind. zwei Beispiele.

Inhalt (wie oben)	Note:
-------------------	-------

Darstellung als Gesamtes	Note:
Begleitmaterial: Aktuell und repräsentativ, hat es Bezug zum Text?	
Lesefreundlichkeit: Von Inhaltsverzeichnis, Absätzen bis Rechtschreibung. Anwendung und Orthographie Fachausdrücke.	

Dieses Blatt bitte vorne in das fertige Verlagsprofil legen zum Abgeben. Danke! Ich freue mich!